



8 DE JULIO 2017

MBFW IBIZA

#MBFWIBIZA

ANDRES SARDA
Designed in Barcelona

La creatividad, la exquisitez y la novedad de los materiales, el gusto por el riesgo en el diseño, la vocación de sorprender, son las pinceladas que definen el estilo de los productos de la empresa Andres Sarda.

Barcelona, a finales del siglo XIX

La historia de la familia Sardá en la industria textil comenzó al cierre del siglo XIX, cuando la empresa fabricaba mantillas de encaje de alta calidad. En los años 1960, Jackie Kennedy llevaba una mantilla SARDA cuando visitó el Vaticano. Fotografiada para la portada de la revista Lite Magazine, Jackie dio a la empresa SARDA su primera exposición internacional.

1962: Cambio en la trayectoria

Cuando el uso de las mantillas dejó de ser obligatorio en las iglesias, la familia Sardá comenzó a usar encaje en otras áreas de la moda.

1962 marcó un giro decisivo en la historia de la marca. Nacido en Barcelona en 1929, Andrés, el hijo del fundador, se aventura en la lencería. En medio de una situación política opresiva, la colección rompe con los estereotipos. Los diseños son confeccionados para favorecer y deleitar a las mujeres, mientras que la innovación técnica crea una comodidad sin precedentes.

Los años 70: Extensión del producto

En 1970, ANDRES SARDA presenta su primera colección de playa, traduciendo los mismos valores y estilos desde el íntimo mundo de la lencería en el ambiente externo de nadar y tomar el sol. El objetivo es hacer que las mujeres se sientan completamente seguras y atractivas. La nueva línea tiene un éxito inmediato.

Se prosigue con la tradición familiar

Núria, la hija de Andrés, se une al equipo de creación y diseño. Así comienza una estrecha colaboración entre padre e hija.

2008: Barcelona se amplía al mundo

El grupo multinacional de lencería Van de Velde adquiere ANDRES SARDA para complementar su cartera de marcas.

La creación se mantiene en Barcelona, bajo la supervisión de Núria Sardá, mientras que las sinergias en las cadenas de suministro le permiten a la marca ganar escala y ampliarse internacionalmente.





8 DE JULIO 2017

MBFW IBIZA

#MBFWIBIZA

ANDRES SARDA
Designed in Barcelona

Líneas de la colección:

Andres Sarda presenta su colección "High Season", donde la directora creativa de la firma, Núria Sardá, propone una colección sorprendente y llena de contrastes.

La primera parte de la colección rinde homenaje al mediterráneo. Su luz y magia están representados por un tejido de crochet elástico en blanco, azul Klein y amarillo. Los modelos son gráficos y juegan a las superposiciones.

Continuamos con Claudia, una colección que es la esencia del estilo Andres Sardá uniendo minimalismo y espectacularidad por la pureza de línea. Una gran anilla metálica destaca sobre un tejido liso en tono morado o verde caqui que forramos a contraste en color mandarina o amarillo.

El desfile sigue con un estampado animal, sutil y exclusivo de la firma combinado con prendas de crochet, realizado a mano en lurex dorado. Pequeñas piezas metálicas doradas con formas geométricas completan los looks.

Las piezas icónicas de la casa se reservan para la última parte. Prendas recubiertas de cristales Swarovski en plata y oro sobre fondos semitransparentes aportan la máxima espectacularidad. Trajes de baño con formas inusuales que se convierten en piezas de noche o de coleccionista.

